

LOGÍSTICA INTEGRADA FORTALECE OPERAÇÕES DA M. DIAS BRANCO NO RIO GRANDE DO NORTE

Visita técnica evidencia a importância da integração entre produção, distribuição e mercado para a eficiência operacional



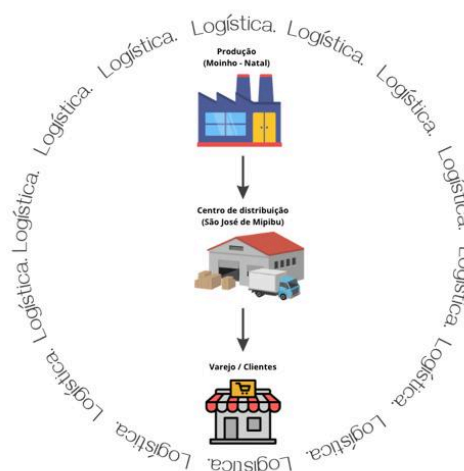
Sexta-feira, 03 de agosto de 2026

Alunos do curso de Engenharia de Produção da UFERSA realizaram uma visita técnica à M. Dias Branco, passando pelo moinho localizado em Natal e pelo centro de distribuição em São José de Mipibu. Os alunos focaram em diversas temáticas relacionadas à logística e uma delas focou em analisar o papel da logística e sua integração com os demais setores da organização.

A empresa possui uma estrutura logística robusta, com unidades produtivas e centros de distribuição estrategicamente posicionados. No Rio Grande do Norte, o moinho em Natal atua na produção, enquanto o centro de distribuição em São José de Mipibu é responsável pela armazenagem e expedição dos produtos.

Atividades de interface da logística

As atividades de interface da logística envolvem a integração entre logística, produção e marketing, sendo essenciais para garantir o fluxo contínuo de materiais e informações. Essa interação permite maior eficiência operacional, redução de custos e melhoria no nível de serviço ao cliente.



Integração da logística com a produção

No centro de distribuição, a logística está diretamente integrada à produção,

recebendo produtos do moinho. Essa relação exige sincronização, já que o volume diário recebido depende do ritmo produtivo, evitando excesso ou falta de estoque. Além disso, o centro de distribuição organiza e prepara os produtos para expedição, mostrando que a logística não apenas recebe, mas também agrega valor ao processo até a entrega ao mercado.

Integração com a distribuição

No centro de distribuição visitado, observou-se uma estrutura organizada e voltada para alta capacidade operacional. O galpão é alugado e opera com sistema de armazenagem **100% em porta-paletes**, totalizando aproximadamente **8.800 posições pallet**.

A unidade conta com **12 docas**, permitindo agilidade nas operações de carga e descarga, além de cerca de **220 refrigeradores**, utilizados para exposição dos produtos no varejo.

A capacidade de expedição chega a cerca de 320 toneladas por dia, enquanto o recebimento atinge aproximadamente 360 toneladas diárias, envolvendo cerca de 15 caminhões por dia. Essa dinâmica evidencia a forte integração entre produção e distribuição.

Integração com vendas e mercado

A logística influencia diretamente o atendimento ao mercado, especialmente na organização dos pedidos e no cumprimento dos prazos de entrega. Parte significativa dos produtos é destinada ao varejo, o que exige agilidade e precisão na distribuição.


Observou-se que cerca de **26,7% da operação está voltada ao varejo**, reforçando a necessidade de integração entre logística e setor comercial.

Considerações finais

Durante a visita, observou-se que as operações estão focadas no recebimento e na distribuição, evidenciando a importância da organização dos fluxos logísticos e da integração entre os setores. Essa prática reforça os conceitos estudados em sala, destacando o papel estratégico da logística na conexão entre produção, distribuição e mercado, sendo essencial para a eficiência e competitividade da empresa.

Elaborado pelos alunos: Francisca Adrielly Bezerra Felipe, Joyce Rayanne Silva da Rocha, Jefte Reinaldo Matias, João Lucas da Cunha

Revisado pela professora Marianna Cruz Campos Pontarolo e pela monitora Ana Beatriz de Araújo Silva.

 **Curso de Engenharia de Produção**
UFERSA/Campus Angicos
Disciplina: Logística e Gestão da Rede de Suprimentos I
R. Gamaliel Martins Bezerra, Angicos - RN, 59515-000
<https://engproducaoangicos.ufersa.edu.br/>
[@epufersa](#)